

بسمه تعالی  
دانشگاه علوم پزشکی تهران  
دانشکده بهداشت  
گروه آموزش و ارتقاء سلامت

### طرح درس نظری

راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

میزان واحد درسی: ۲ واحد (۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی)

مخاطبان: دانشجویان دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

پیش نیاز: ندارد

زمان ارائه درس: نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰

روزهای کلاس: چهارشنبه‌ها ساعت ۴-۶ طبقه برگزاری: پلتفرم اسکایپ

مدرس: دکتر رویا صادقی : ۴۲۹۳۰۵۵؛ آدرس پست الکترونیک: [sadeghir@tums.ac.ir](mailto:sadeghir@tums.ac.ir)

آدرس: دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران، طبقه چهارم، گروه آموزش و ارتقای سلامت

شرح درس: در این درس دانشجویان روش‌های تجزیه و تحلیل و کاربرد فن‌آوری‌های نوین ارتباطی را بر قراری ارتباط موثر بین فردی، گروهی، سازمانی، اجتماعی و سیاسی بکار می‌بندند و براساس نظریه‌ها و روشهای مطالعه رفتار با انجام مطالعات بنیادی کاربردی به دانش تخصصی ارتباط سلامت دست یابند

**فعالیت‌های یادگیری دانشجویان:** پرسش و پاسخ، بارش افکار، بحث گروهی و مشارکت در بحث‌ها و تمرینات عملی کلاسی، آرایه موضوعات علمی انجام تکالیف کلاسی و عملی

### **تکالیف (وظایف) دانشجویان**

- از دانشجویان انتظار می‌رود در ساعت تعیین شده به فضای مجازی وارد شوند، در طول کلاس حضور کامل و فعال داشته باشند و در فعالیت‌های جانبی کلاس مشارکت داشته باشند.
- با استفاده از گوشی، تبلت و یا لپ‌تاپ به فضای مجازی کلاس وصل باشند.

### **نحوه‌ی ارزشیابی**

- ۱- حضور منظم و فعال در کلاس: ۱۰ درصد (۵ درصد حضور منظم و ۵ درصد حضور فعال)
- ۲- شرکت در فعالیت‌های کلاسی و انجام تکالیف: ۲۰ درصد
- ۳- شرکت در امتحان پایان ترم: ۷۰ درصد

### **منابع درسی**

-Schiavo, Renata. Health communication : from theory to practice 1st ed. Published by JosseyBass, latest edition

-Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press. ,latest edition

-Frey, Lawrence R. II. Cissna, Kenneth N. III. Title: Handbook of applied communication research. IV. Title: Applied communication research. 2009

-Claudia F. Parvanta and et al .Essentials of public health communication, Jones & Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication.

-Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers ,latest edition ۱Witte, Kim. Effective health risk messages: A step-by-s Kim Witte, Gary Meyer, Dennis P. Martell, 2001

-Teresa L. Tompson.,Roxanne Parrott.,Jon F. Nussbaum .(2011).The Routledge handbook of health communication / edited by Teresa L. Thompson,Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum. — 2nd Ed.

-Valentina Marinescu and Bianca Mitu. The power of the media in health communication, first published 2016 by Routledge

-Claudia F. Parvanta., David E. Nelson et al. (2011(Essentials of public health communication /, lead author and editor-in-chief ... [et al.]. Jones & Bartlett Learning

-اسلاید ارائه شده توسط استاد مربوطه

### جدول زمان بندی جلسات کلاس

جلسه	روز	تاریخ	ساعت	موضوع
۱	چهارشنبه	۹۹/۱۱/۱	۶-۴	مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت
۲	چهارشنبه	۹۹/۱۱/۸	۶-۴	خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار
۳	چهارشنبه	۹۹/۱۱/۱۵	۶-۴	مبانی و رویکردهای مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت، کمپین
۴	چهارشنبه	۹۹/۱۱/۲۹	۶-۴	تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی حمایت طلبی، شبکه سازی اجتماعی ( سواد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
۵	چهارشنبه	۹۹/۱۲/۶	۶-۴	جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت(تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی)
۶	چهارشنبه	۹۹/۱۲/۱۳	۶-۴	اطلاعات سلامت آنلاین: چالش ها، فرصت ها و کاربردها
۷	چهارشنبه	۹۹/۱۲/۲۰	۶-۴	بازاریابی اجتماعی: مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت
۹	چهارشنبه	۱۴۰۰/۱/۱۸	۶-۴	تئوری انتشار و نوآوری و کاربرد آن در ارتباط برای سلامت
۱۰	چهارشنبه	۱۴۰۰/۱/۲۵	۶-۴	ارتباط و توسعه سیاسی برای ارتقاء سلامت
۱۱	چهارشنبه	۱۴۰۰/۲/۱	۶-۴	رسانه های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام
۱۲	چهارشنبه	۱۴۰۰/۲/۸	۶-۴	روش شناسی پژوهش در ارتباطات سلامت
۱۳	چهارشنبه	۱۴۰۰/۲/۱۵	۶-۴	چارچوب مطالعات رسانه ای مبتنی بر شواهد
۱۴	چهارشنبه	۱۴۰۰/۲/۲۲	۶-۴	تجزیه و تحلیل محتوا در مطالعات ارتباط برای سلامت
۱۵	چهارشنبه	۱۴۰۰/۲/۲۹	۶-۴	فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت
۱۶	چهارشنبه	۱۴۰۰/۳/۵	۶-۴	اخلاق در ارتباطات سلامت